



brand guidelines.



Inhoud

- 1 Over Centrum Echt
- 2 Logo
- 3 Kleur
- 4 Typografie
- 5 Concept: Echt is écht
- 6 Huisstijl items
- 7 Contact

Ambitie

Positionering

Missie & visie

Kernwaarden

Ambitie

Echt heeft de ambitie om van het centrum een compact, aantrekkelijk en levendig hart van de gemeente te maken. Een plek waar bewoners, bezoekers en ondernemers zich welkom voelen en graag verblijven. Het centrum moet uitnodigen tot ontmoeten, winkelen, ontspannen en ondernemen.

Daarbij wil Centrum Echt:

- zijn positie als aantrekkelijk en regionaal centrum voor winkels, horeca en evenementen verder versterken;
- de kwaliteit van de openbare ruimte verbeteren en verfraaien, zodat het centrum prettiger en toekomstbestendiger wordt ingericht voor alle gebruikers.

Met deze ambitie legt Echt de basis voor een centrum dat niet alleen economisch vitaal is, maar ook sociaal en ruimtelijk sterk verankerd in de gemeenschap.

Ambitie

Positionering

Missie & visie

Kernwaarden

Positionering

De positionering van Centrum Echt vormt de basis voor alle communicatie, campagnes en fysieke uitingen in het centrum. Het is het kompas dat richting geeft aan hoe Echt zich presenteert, ontwikkelt en onderscheidt van andere winkelgebieden in de regio.

Met de identiteit 'Echt is écht' wordt het centrum neergezet als een plek waar echtheid, ontmoeting en betrokkenheid centraal staan. Een centrum dat herkenbaar, levendig en menselijk is. Gedragen door ondernemers, bewoners en bezoekers samen.



Ambitie

Positionering

Missie & visie

Kernwaarden

Missie & visie

Missie

Centrum Echt is het hart van de gemeente Echt-Susteren: een plek waar mensen elkaar ontmoeten, winkelen, genieten en zich thuis voelen. Wij brengen ondernemers, bezoekers en bewoners samen en zorgen voor een centrum dat leeft, nu en in de toekomst. Een plek waar echtheid, betrokkenheid en lokale trots centraal staan.

Visie

Een centrum dat écht leeft en verbindt.

- **Levendig & uitnodigend:** Echt ontwikkelt zich tot een compact, overzichtelijk en aantrekkelijk centrum met ruimte voor beleving, horeca, cultuur en ontspanning.
- **Lokaal & betrokken:** Het centrum bouwt op de kracht van lokale ondernemers en bewoners. Samen creëren we een plek waar iedereen zich welkom voelt.
- **Duurzaam & toekomstgericht:** Met vergroening, slimme inrichting en aandacht voor kwaliteit wordt Echt een centrum dat klaar is voor de toekomst.
- **Toegankelijk & herkenbaar:** Bereikbaar voor iedereen, zowel fysiek als digitaal. Met een herkenbare uitstraling en duidelijke communicatie, zodat bezoekers weten wat Echt te bieden heeft.

[Ambitie](#)[Positionering](#)[Missie & visie](#)[Kernwaarden](#)

Kernwaarden



Gemeenschapsgericht

In Centrum Echt draait het om verbinding met de regio. We zijn er voor de mensen uit Echt en omliggende dorpen. Lokale ondernemers, herkenbare producten en vertrouwde gezichten zorgen voor een gevoel van thuiskomen. Je voelt je gezien, gehoord en gewaardeerd. We blijven trouw aan onze lokale wortels en dragen bij aan een sterk en hecht centrum waar mensen elkaar ontmoeten, ondersteunen en versterken.



Toegankelijk

Centrum Echt is er voor iedereen. Of je nu komt lopen, fietsen of met de auto. Je bent er zó. Dankzij de centrale ligging, korte loopafstanden en ruime parkeergelegenheid is het centrum makkelijk bereikbaar. Maar toegankelijkheid gaat verder dan bereikbaarheid. We zorgen voor overzicht, comfort en duidelijkheid. In de inrichting, communicatie en ontvangst. Iedereen moet zich welkom en gezien voelen, ongeacht leeftijd, achtergrond of beperking.



Gastvrij

Of je nu snel een boodschap doet, op een terras neerstrijkt of de hele dag blijft hangen: je voelt je welkom. Centrum Echt is laagdrempelig, vriendelijk en menselijk. We begroeten je met een glimlach, nemen de tijd voor een praatje en zorgen dat iedereen zich op z'n gemak voelt. Van vaste bezoeker tot nieuwe ontdekker: bij ons is er altijd plek voor jou. We geloven in verbinding tussen mensen, generaties en culturen.



Dynamisch

In Centrum Echt gebeurt altijd wel iets. Er is reuring, beweging en afwisseling. Van streekmarkten tot braderie, van foodconcepten tot kindvriendelijke activiteiten. Het straatbeeld leeft, verrast en nodigt uit om even te blijven hangen. Door samen te werken met ondernemers en partners brengen we het centrum continu in beweging. Echt is nooit saai. Er is altijd iets te doen of te beleven.

2 Logo

2.1 Toelichting op het logo: de kernwaarden

2.2 Toelichting op het logo: de categorieën

2.3 Primair logo

2.4 **1** Logo op blauw

2 Logo in één kleur

2.5 Beeldmerk

2.6 Incorrect logo gebruik

2.1 Toelichting op het logo: de kernwaarden

Het beeldmerk uit het logo is gebaseerd op de kernwaarden van Centrum Echt. De kernwaarden zijn in het beeldmerk als volgt vertaald:

Gemeenschapsgericht

De gesloten cirkel staat symbool voor een hechte gemeenschap. Het geeft geborgenheid en benadrukt dat mensen elkaar versterken binnen het grote geheel.

Toegankelijk

Het hart staat voor openheid en warmte. Het maakt duidelijk dat iedereen welkom is en zich gezien mag voelen. Het draait om het creëren van een plek waar mensen zich thuis voelen.



Echt
is écht

Gastvrij

In Echt voel je je welkom. Je wordt begroet met een glimlach; dat is de letterlijke vertaling van dit symbool.

Dynamisch

In het centrum van Echt gebeurt altijd wel iets. Het golfje staat voor afwisseling en door samenwerking van ondernemers en partners is het centrum continu in beweging.

2.2 Toelichting op het logo: de categorieën

Het beeldmerk uit het logo is niet alleen een vertaling naar de kernwaarden van Centrum Echt. Er zijn ook vier categorieën gekoppeld. Dit is als volgt vastgelegd:

Winkelen

Evenementen



Echt

is écht

Horeca

Cultuur

2.3 Primair logo

Dit is de primaire toepassing van het logo. Gebruik het logo altijd zoals in dit handboek staat omschreven. Wanneer het niet anders kan, mag een variant van het primare logo worden toegepast.



Minimale grootte van het logo

Gebruik het logo niet kleiner dan 30 mm breed.



Het Smalste Stukje Nederland

Het logo linkt hieraan door het kleurgebruik en de typografie van 'is écht'.



2.4.1 Secundair logo: logo op blauw

Primair wordt het logo gebruikt op wit. In bepaalde toepassingen mag het logo in wit op een donkerblauwe achtergrond worden gebruikt.



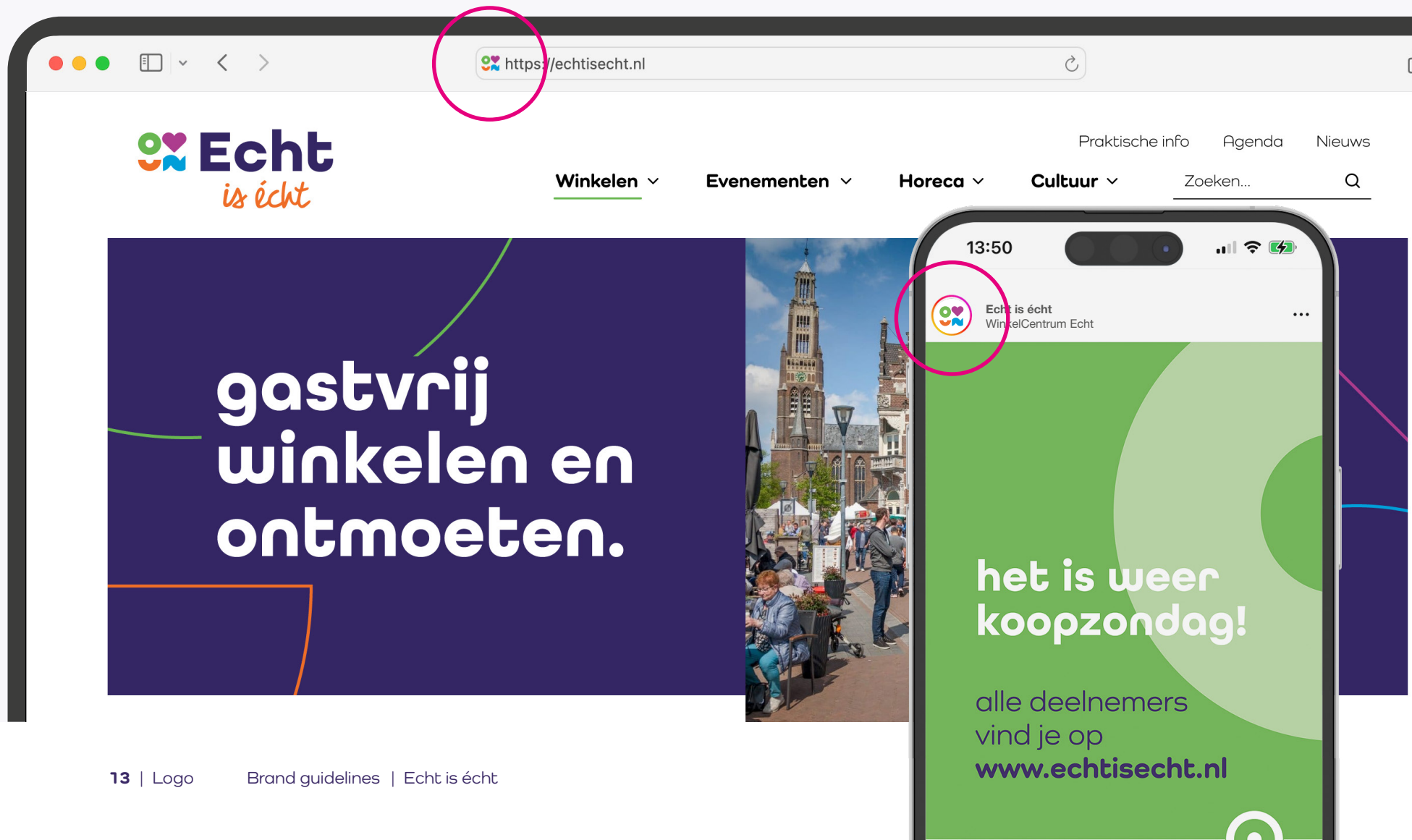
2.4.2 Secundair logo: logo in één kleur

Wanneer het niet mogelijk is het logo in full colour toe te passen, mag een variant van het logo in 100% zwart of wit worden toegepast.



2.5 Beeldmerk

Bij de url naar de website is het toegestaan het beeldmerk van het logo als favicon te gebruiken. Daarnaast mag het ingesteld worden als profielfoto op de social media kanalen van Echt is écht. Het beeldmerk van het logo wordt voor verdere toepassingen **nooit** zonder het woordmerk gebruikt.



2.6 Incorrect logo gebruik

Gebruik het logo altijd zoals in dit handboek staat omschreven.

De volgende toepassingen van het logo zijn **niet** toegestaan.



✗ Het logo in een kleur die afwijkt van de richtlijnen



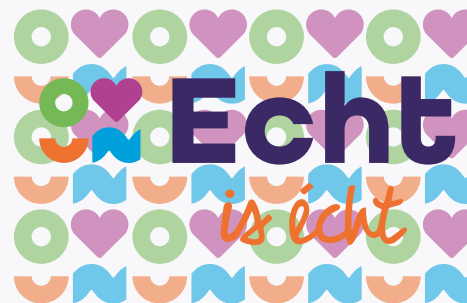
✗ Het logo voorzien van een schaduw, verloop of ander toegevoegd effect



✗ Het logo op een achtergrondkleur die afwijkt van de richtlijnen



✗ Het logo in onjuiste verhoudingen



✗ Het logo op een afbeelding, illustratie of patroon waardoor leesbaarheid verloren gaat

3 Kleur

- 3.1** Toelichting op het kleurenpalet
- 3.2** Kleurenpalet
- 3.3** Kleurenpalet voor tekst

3.1 Toelichting op het kleurenpalet

Groen

Groen staat voor frisheid, groei en verbondenheid. Het benadrukt het samen sterker worden en de energie die ontstaat in een gemeenschap.

Paars

Paars combineert warmte en wijsheid. Het geeft een gevoel van openheid, vertrouwen en een gastvrije sfeer waarin iedereen zich welkom voelt.



Oranje

Oranje staat voor warmte, optimisme en enthousiasme. Het roept direct een gevoel van hartelijkheid op.

Blauw

Blauw ademt ruimte en beweging. Denk aan lucht en water, altijd in verandering. Het staat voor een omgeving die open is en waarin ontwikkeling en vooruitgang centraal staan.

3.2 Kleurenpalet

In de huisstijl gaan we uit van een vast kleurenpalet. Het is niet toegestaan andere en/of meer kleuren toe te voegen. Daarnaast is het niet toegestaan af te wijken van kleurcodes. Tinten van kleuren mogen worden gebruikt. Het gebruik van tinten geldt enkel voor grafische elementen (achtergronden, kaders, lijnen en vlakken), **niet** voor tekst. Voor de donkerblauwe kleur geldt dat deze altijd als volle kleur gebruikt wordt.

Donkerblauw

C 87 M 90 Y 11 K 30
R 59 G 41 B 102
3B2966



winkelen

C 60 M 0 Y 80 K 0
R 116 G 185 B 87
74B957

90%

10%



evenementen

C 35 M 85 Y 0 K 0
R 177 G 65 B 145
B14191

90%

10%



horeca

C 0 M 66 Y 85 K 0
R 238 G 113 B 48
EE7130

90%

10%



cultuur

C 91 M 6 Y 4 K 0
R 0 G 160 B 220
00A0DC

90%

10%

3.3 Kleurenpalet voor tekst

In de huisstijl gaan we uit van onderstaande toepassingen van tekst en kleur. Primair gaan we ervan uit dat tekst in donkerblauw wordt toegepast. Op een volvlak kleur wordt tekst in wit toegepast. Dit is alleen toegestaan voor de opmaak van grote koppen en een onderkop. Paragraafteksten worden niet in wit op kleur geplaatst. Het is daarnaast toegestaan tekst in 100% zwart te gebruiken, bijvoorbeeld voor e-mail en de opmaak van Word documenten.

koptekst in donkerblauw op wit.

Paragraaf tekst

in donkerblauw op wit.

koptekst in wit op donkerblauw.

Paragraaf tekst

in wit op donkerblauw.

koptekst
in wit op
groen.

Onderkop
in wit.

Paragraaftekst
in donkerblauw op
een tint van groen.

koptekst
in wit op
paars.

Onderkop
in wit.

Paragraaftekst
in donkerblauw op
een tint van paars.

koptekst
in wit op
oranje.

Onderkop
in wit.

Paragraaftekst
in donkerblauw op
een tint van oranje.

koptekst
in wit op
lichtblauw.

Onderkop
in wit.

Paragraaftekst
in donkerblauw op
een tint van lichtblauw.

4 Typografie

4.1 Primaire typografie voor vormgeving

4.2 Typografie in de Microsoft omgeving

4.1 Primaire typografie voor vormgeving

In de huisstijl maken we gebruik van twee complementaire fonts die samen zorgen voor een duidelijke hiërarchie en een frisse uitstraling die past bij de branding van Centrum Echt.

All Round Gothic wordt gebruikt voor koppen en subkoppen. Het geeft de communicatie karakter en herkenbaarheid.

Como wordt toegepast voor paragraafteksten, bijschriften en knoppen. Zodat ook kleinere teksten prettig leesbaar zijn op scherm en in print.

**all round
gothic,
bold**

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%&*()<>;,.

Como
Extrabold,
Medium

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%&*()<>;,.

Belangrijk aandachtspunt

De koptekst maakt de zin 'Echt is écht' af. Zie de toelichting van het concept op pagina 24. Kopteksten in 'all round gothic bold' worden daarom met een kleine letter geschreven en eindigen met een punt of ander passend leesteken.

4.2 Typografie in de Microsoft omgeving

Century Gothic is het font voor gebruik binnen de Microsoft Office-omgeving (Word, PowerPoint en Outlook).

Century Gothic Bold wordt gebruikt voor koppen en subkoppen.

Century Gothic Regular wordt toegepast voor paragraafteksten en bijschriften.

**century
gothic,
bold**

**abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz**

1234567890

!@#\$%&*()<>;,,

century
gothic,
regular

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

1234567890

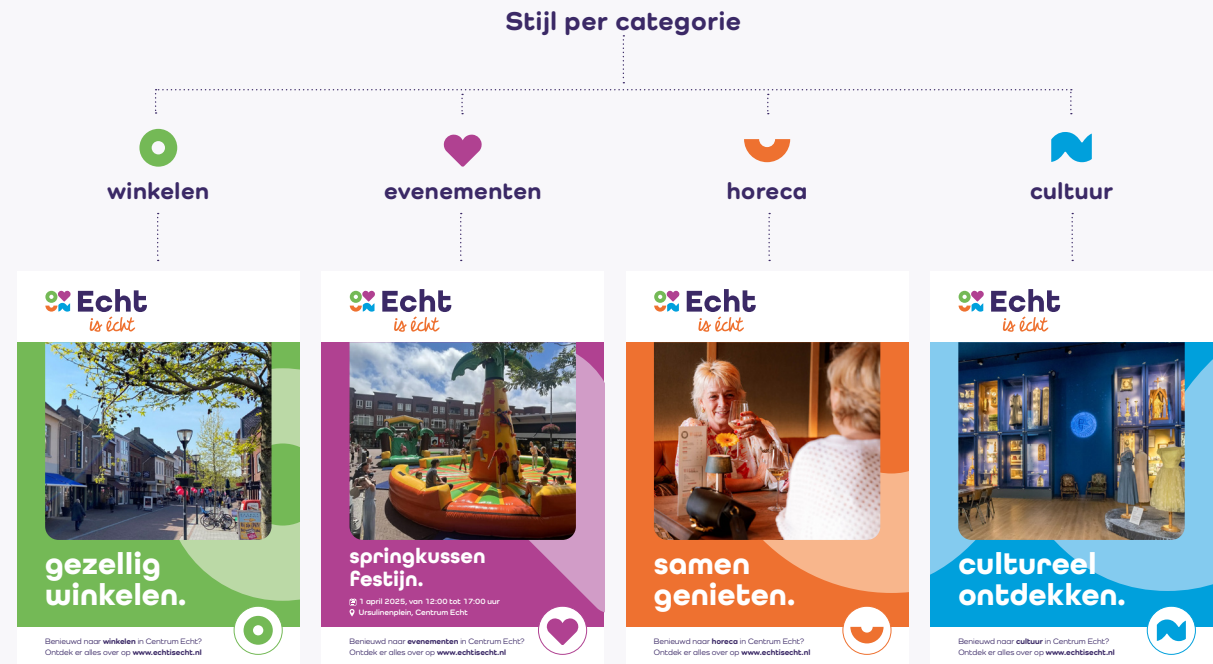
!@#\$%&*()<>;,,

5 Concept: Echt is écht

- 5.1 Toelichting op het concept
- 5.2 Vormgeving van 'Echt is écht'
- 5.3
 - 1 Winkelen
 - 2 Evenementen
 - 3 Horeca
 - 4 Cultuur

5.1 Toelichting op het concept

De branding van Echt is écht is gelaagd. Daarmee bedoelen we dat er een overstijgende stijl bestaat. Deze branding is zichtbaar als het algemeen over Centrum Echt gaat, bijvoorbeeld op de homepage van de website. Onder deze overstijgende stijl vallen vier categorieën die ieder hun eigen identiteit waarborgen door middel van vormgeving en kleur. Zie de onderstaande opbouw:



5.2 Vormgeving Echt is écht

Logo

Het logo staat altijd linksboven op een witte achtergrond.

- 1 Echt
- 2 is écht
- 3 gastvrij winkelen en ontmoeten.



Tekst

De koptekst maakt de zin 'Echt is écht ...' af. Daarom begint de koptekst **niet** met een hoofdletter. De tekst eindigt altijd met een punt of ander passend leesteken.

Dit geldt voor alle uitingen van Echt is écht waar een koptekst toegepast wordt.

URL

De URL werkt als afsluiter.

www.echtisecht.nl

Fotografie

Het kader voor fotografie is voorzien van ronde hoeken aan de onderzijde van het kader.

Grafisch element

In de overstijgende stijl van Echt is écht komen de vier categorieën in lijnvorm samen terug in de vormgeving.

Kleur

De tekst en grafische vormen komen samen op de donkerblauwe achtergrond.

5.3.1 Vormgeving van de categorieën: winkelen



Tekst

De koptekst maakt de zin 'Echt is écht ...' af. Daarom begint de koptekst **niet** met een hoofdletter. De tekst eindigt altijd met een punt.

gezellig
winkelen.

Benieuwd naar **winkelen** in Centrum Echt?
Ontdek er alles over op www.echtisecht.nl

Logo

Het logo staat altijd linksboven op een witte achtergrond.

Fotografie

Het kader voor fotografie is voorzien van ronde hoeken aan de onderzijde van het kader.

Kleur

De achtergrondkleur refereert aan de categorie en wordt als volle kleur gebruikt.

Grafisch element

Het grafisch element is een uitvergroot gedeelte van het bijbehorende icoon. De kleur is een tint van het groen (55%).

Icoon

Het icoon komt per categorie terug. Het wordt altijd rechtsonder en op dezelfde manier geplaatst.

URL

De tekst en URL werken als afsluiter.



5.3.2 Vormgeving van de categorieën: evenementen

Tekst

De koptekst maakt de zin 'Echt is écht ...' af. Daarom begint de koptekst **niet** met een hoofdletter. De tekst eindigt altijd met een punt.

Iconen ter aanvulling

In de aankondiging naar een evenement kunnen er iconen geplaatst worden bij datum, tijd en plaats.



Logo

Het logo staat altijd linksboven op een witte achtergrond.



Fotografie

Het kader voor fotografie is voorzien van ronde hoeken aan de onderzijde van het kader.

Kleur

De achtergrondkleur refereert aan de categorie en wordt als volle kleur gebruikt.

Grafisch element

Het grafisch element is een uitvergroot gedeelte van het bijbehorende icoon. De kleur is een tint van het paars (55%).

Icoon

Het icoon komt per categorie terug. Het wordt altijd rechtsonder en op dezelfde manier geplaatst.

URL

De tekst en URL werken als afsluiter.

springkussen festijn.

📅 1 april 2025, van 12:00 tot 17:00 uur
📍 Ursulinenplein, Centrum Echt

Benieuwd naar **evenementen** in Centrum Echt?
Ontdek er alles over op www.echtisecht.nl





5.3.3 Vormgeving van de categorieën: horeca



Tekst

De koptekst maakt de zin 'Echt is écht ...' af. Daarom begint de koptekst **niet** met een hoofdletter. De tekst eindigt altijd met een punt.

**samen
genieten.**

Benieuwd naar **horeca** in Centrum Echt?
Ontdek er alles over op www.echtisecht.nl

Logo

Het logo staat altijd linksboven op een witte achtergrond.

Fotografie

Het kader voor fotografie is voorzien van ronde hoeken aan de onderzijde van het kader.

Kleur

De achtergrondkleur refereert aan de categorie en wordt als volle kleur gebruikt.

Grafisch element

Het grafisch element is een uitvergroot gedeelte van het bijbehorende icoon. De kleur is een tint van het oranje (55%).

Icoon

Het icoon komt per categorie terug. Het wordt altijd rechtsonder en op dezelfde manier geplaatst.

URL

De tekst en URL werken als afsluiter.

5.3.4 Vormgeving van de categorieën: cultuur



Tekst

De koptekst maakt de zin '**Echt is écht ...**' af. Daarom begint de koptekst **niet** met een hoofdletter. De tekst eindigt altijd met een punt.

Logo

Het logo staat altijd linksboven op een witte achtergrond.

Fotografie

Het kader voor fotografie is voorzien van ronde hoeken aan de onderzijde van het kader.

Kleur

De achtergrondkleur refereert aan de categorie en wordt als volle kleur gebruikt.

Grafisch element

Het grafisch element is een uitvergroot gedeelte van het bijbehorende icoon. De kleur is een tint van het blauw (55%).

Icoon

Het icoon komt per categorie terug. Het wordt altijd rechtsonder en op dezelfde manier geplaatst.

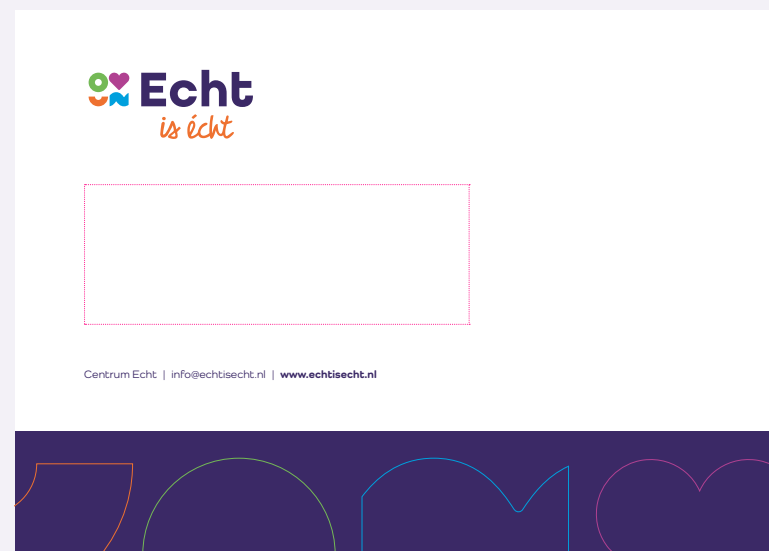
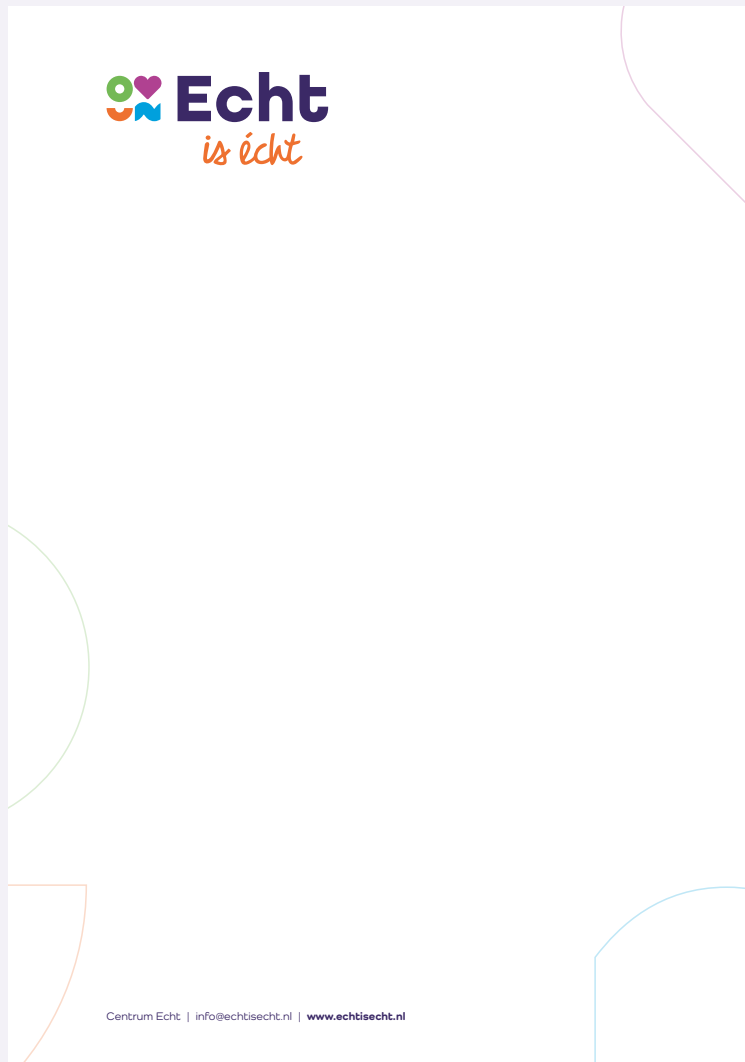
URL

De tekst en URL werken als afsluiter.

6 Huisstijl items

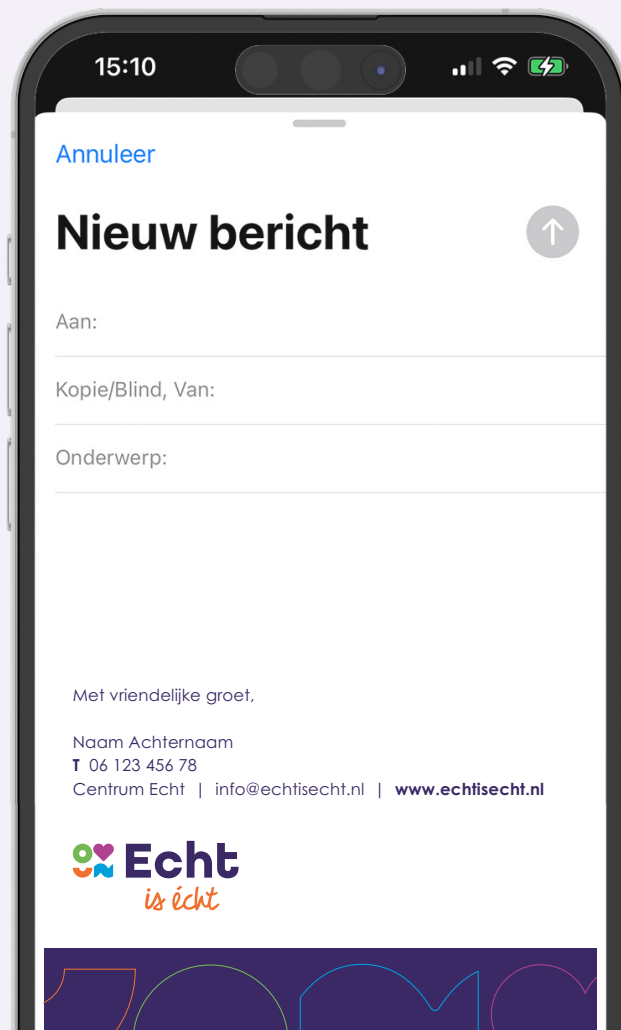
- 6.1 Huisstijl items Echt is écht
- 6.2 Huisstijl items per categorie

6.1.1 Briefhoofd en envelop



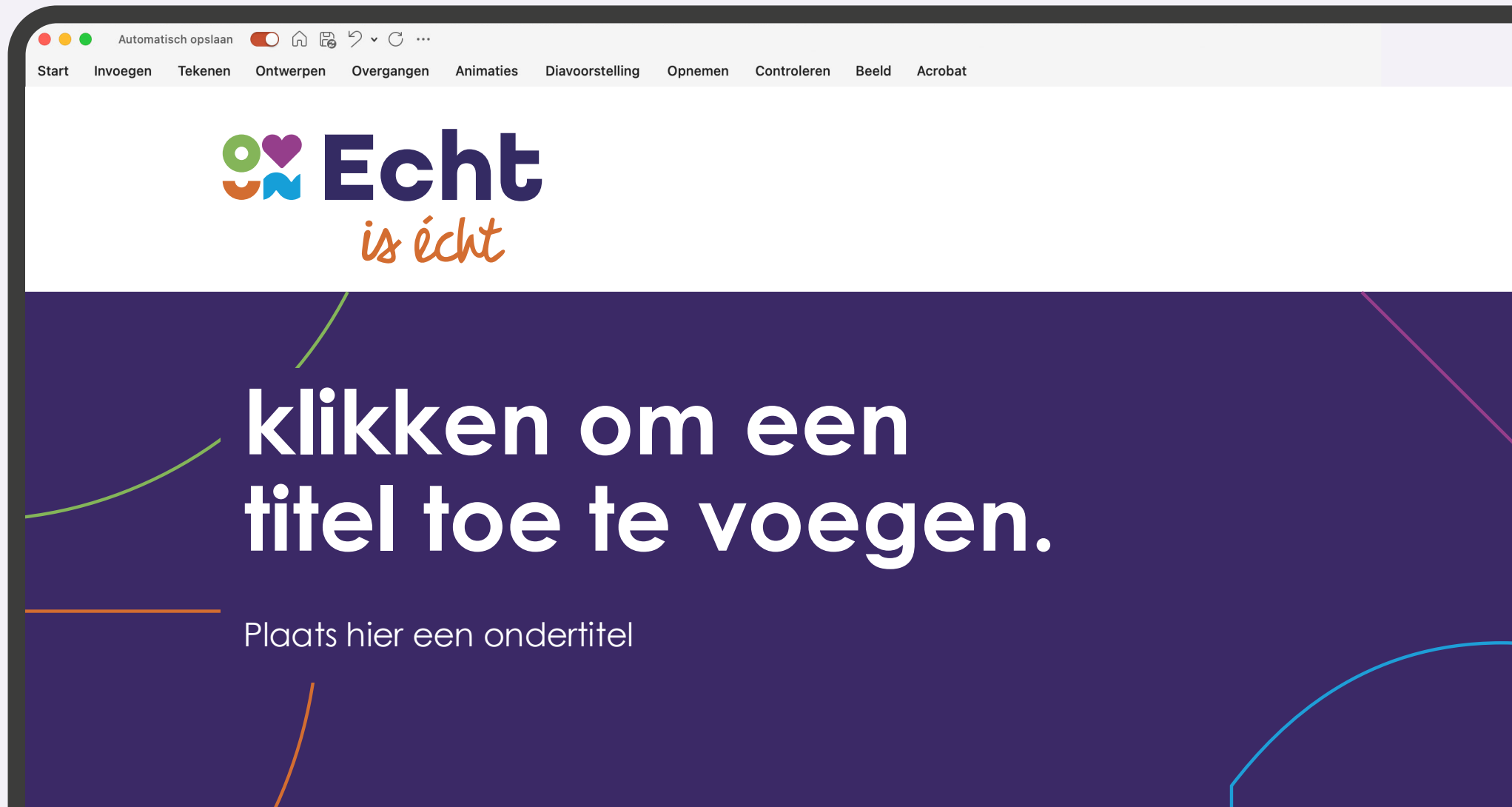


6.1.2 E-mailhandtekening





6.1.3 PowerPoint cover

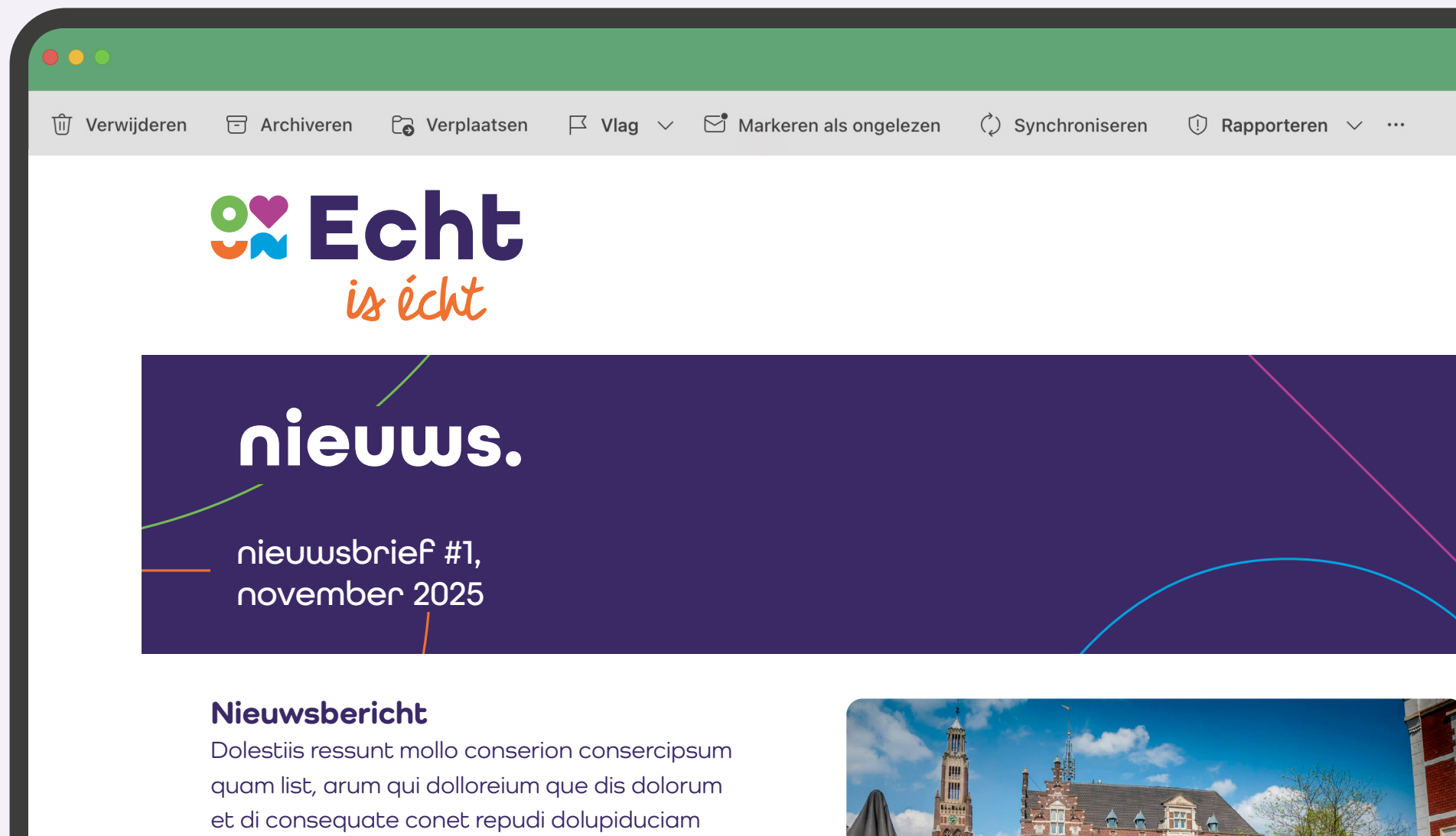


6.1.4 PowerPoint diamodel





6.1.5 Nieuwsbrief



6.1.6 Poster / abri reclame



6.1.7 Bewegwijzering



6.1.8 Banieren



6.1.9 Kioskvlag



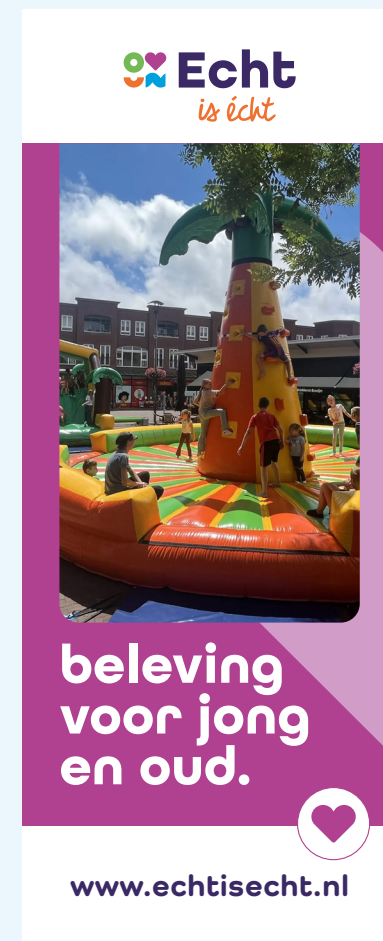
6.1.10 Kleding



6.2.1 Posters



6.2.2 Banieren



6.2.3 Kioskvlag



6.2.4 Stickers etalages per categorie



Bij uitzondering kan er gekozen worden voor een sticker in de overstijgende stijl van Echt is écht.

6.2.5 Promotiemateriaal



6.2.6 Socials



Contact

Vragen of opmerkingen?

Heb je vragen over bepaalde toepassingen van de huisstijl? Of is er iets onduidelijk?

Neem contact op via info@crispyconcepts.nl.